ООО «Лайтстат»



Функциональные характеристики ПО Лайтстат

Версия документа: 1.0

Дата подготовки документа: 18.05.2026

г. Казань

Этот документ является составной частью технической документации Лайтстат.

© 2026 ООО «Лайтстат». Все права защищены.

Предупреждение об исключительных правах и конфиденциальной информации

Исключительное право на программу для ЭВМ «Лайтстат» принадлежит ООО «Лайтстат». Настоящий документ содержит конфиденциальную информацию ООО «Лайтстат». Ее использование вне целей разработки, сопровождения и эксплуатации программы, а также раскрытие третьим лицам без согласия правообладателя запрещены. Нарушение требований охраны интеллектуальной собственности и конфиденциальной информации влечет ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Контактная информация

ООО «Лайтстат»

Сайт: https://litestat.io

Email: glavbuh@litestat.team

Главный офис: 420107, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН (ТАТАРСТАН),

Г.О. ГОРОД КАЗАНЬ, Г КАЗАНЬ, УЛ СПАРТАКОВСКАЯ, Д. 2А

© 2026 ООО «Лайтстат». Все права защищены.

Список терминов и сокращений

Термин или сокращение	Значение
ABC-анализ	метод классификации товаров по трём группам (A, B, C) в зависимости от их значимости для бизнеса
API (Application Programming Interface)	программный интерфейс приложения, обеспечивающий взаимодействие компонентов системы
API-ключи	уникальные идентификаторы для подключения и взаимодействия с API маркетплейсов
CTR	показатель кликабельности (отношение кликов к показам)
FBO	модель работы с маркетплейсом, при которой хранение и доставка осуществляется маркетплейсом
FBS	модель работы с маркетплейсом, при которой продавец хранит товар и организует доставку
XLSX	формат файлов Microsoft Excel для хранения и обмена данными
Ассоциированные заказы	заказы товаров, не участвовавших в рекламной кампании, но купленных после перехода из карточки
Выкупаемость	процент успешно завершённых заказов от общего числа
ДРР	доля рекламных расходов от общей суммы продаж
Карточка товара	страница с детальной информацией о конкретном товаре
Маркетплейс	торговая площадка для продажи товаров
Оборачиваемость	скорость реализации товаров со склада
Программа лояльности	система поощрения пользователей за активность в сервисе
Рекламная кампания	комплекс мероприятий по продвижению товаров на маркетплейсах
CPA	стоимость за действие в рекламных кампаниях
Средняя себестоимость	базовая стоимость товара для владельца магазина
CPM	стоимость за тысячу показов в рекламных кампаниях
ЭДО	электронный документооборот для обмена документами

© 2026 ООО «Лайтстат». Все права защищены.

Содержание

1 ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ 5
2 ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БЛОКИ 6
2.1 Управление магазинами 6
2.2 Управленческая отчётность 6
2.3 Ключевые функциональные возможности 6
2.3.1 Подключение и синхронизация магазинов 6
2.3.2 Аналитика главной панели 6
2.3.3 Управление ассортиментом 6
2.3.4 Анализ рекламных кампаний 7
2.3.5 Анализ заказов 7
2.3.6 Управление складом 7
2.3.7 Аналитика карточки товара 7
2.4 Дополнительная функциональность 8
2.5 Технические характеристики 8

© 2026 ООО «Лайтстат». Все права защищены.

1 ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

ПО «Лайтстат» — сервис финансовой аналитики для продавцов на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет). Предназначен для оперативного управления торговой деятельностью и стратегического анализа.

© 2026 ООО «Лайтстат». Все права защищены.

2 ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БЛОКИ

2.1 Управление магазинами

Инструменты для оперативного контроля и управления магазинами в режиме реального времени:

- мониторинг ключевых показателей (продажи, расходы, рентабельность, рекламные кампании, остатки на складе);
- управление ассортиментом и товарными остатками;
- анализ продаж по периодам, магазинам, категориям и товарам;
- ABC-анализ для оптимизации товарного портфеля.

2.2 Управленческая отчётность

Инструменты для стратегического анализа и принятия решений:

- формирование комплексных отчётов по финансовым и операционным показателям;
- сравнение периодов и анализ динамики;
- визуализация данных в виде графиков, диаграмм, тепловых карт;
- экспорт данных во внешние системы (формат XLSX).

2.3 Ключевые функциональные возможности

2.3.1 Подключение и синхронизация магазинов

Поддержка маркетплейсов:

- Ozon;
- Wildberries;
- Яндекс Маркет.

Процесс подключения:

- ввод API-ключей и идентификаторов;
- автоматическая синхронизация данных (время ожидания: 3–10 минут в зависимости от объёма данных);
- добавление/редактирование данных владельца;
- добавление данных организации (юридического лица).

2.3.2 Аналитика главной панели

Раздел «Главная» предоставляет:

- сводку по всем магазинам за выбранный период (7, 14 или 30 дней);
- детализацию данных с разбивкой по каждому магазину;
- графики динамики ключевых метрик (заказы, прибыль, расходы, рентабельность, остатки);
- ABC-анализ товаров (группы A, B, C);
- оценку склада (FBO, FBS, в пути, себестоимость и розничная стоимость);
- анализ рекламных расходов (ДРР, доля заказов по рекламе и органике).

2.3.3 Управление ассортиментом

Раздел «Товары» включает:

© 2026 ООО «Лайтстат». Все права защищены.

- **ABC-анализ** (по заказам и прибыли): визуализация распределения товаров по категориям, фильтрация данных, таблица с показателями (наименование, категория, схема отгрузки, сумма заказов, прибыль, выкупаемость, остаток, оборачиваемость);
- **Средние данные**: анализ рентабельности и прибыльности товаров, прогнозирование продаж, группировка по уровню рентабельности, выгрузка данных;
- **Средняя себестоимость**: загрузка таблицы товаров с указанием себестоимости, история изменений, ручное редактирование;
- **Архив**: управление товарами, временно исключёнными из ассортимента, поиск, экспорт данных, детализация остатков.

2.3.4 Анализ рекламных кампаний

Раздел «Реклама» содержит:

- **Сводный отчёт**: агрегированные данные по всем магазинам и активным кампаниям (показы, клики, CTR, CPM, корзина, заказы, расходы, CPA, ДРР);
- **Рекламные кампании**: детализированные показатели по каждой кампании (ID, маркетплейс, статус, тип, наименование, дата создания, изменение, сумма и количество заказов, расход, ДРР);
- поддержку ассоциированных заказов (для кампаний типа «Продвижение в поиске»).

2.3.5 Анализ заказов

Раздел «Заказы» позволяет:

- отслеживать заказы в реальном времени;
- анализировать завершённые заказы;
- сравнивать периоды и выявлять тренды;
- фильтровать и сегментировать данные (по магазинам, товарам, категориям, площадкам, статусам);
- анализировать распределение заказов по регионам и складам;
- выявлять наиболее прибыльные временные слоты и зоны низкой активности;
- просматривать детализированную таблицу заказов с финансовыми показателями.

2.3.6 Управление складом

Раздел «Склад» включает:

- **Поставки**: контроль объёма переданных товаров, даты приёмки, распределение по складам;
- **Остатки**: анализ текущих остатков, прогноз остатков, оптимизация логистики;
- **Аналитика по складам**: оценка работы складов, анализ заказов, логистики и оборачиваемости остатков.

2.3.7 Аналитика карточки товара

Раздел предоставляет детализированную аналитику по отдельным товарам:

- **Сводка**: ключевые метрики товара, графики динамики продаж и цен, количество заказов в реально времени; статистика остатков.
- **Реклама**: оценка влияния платного продвижения на продажи, анализ окупаемости рекламы.

© 2026 ООО «Лайтстат». Все права защищены.

- **Заказы**: география продаж, эффективность складов, финансовые результаты по транзакциям.
- **Остатки**: детализация остатков по складам и статусам.

2.4 Дополнительная функциональность

- **Настройки учётной записи**: редактирование личных данных пользователя (имя, телефон, электронная почта).
- **Организация**: внесение данных организации, платёжных реквизитов, системы налогообложения.
- **Управление пользователями**: добавление пользователей организации.
- **API-ключи**: просмотр, редактирование и удаление ключей подключения магазинов.
- **Подписка**: информация о тарифе, балансе, пополнение счёта (для физических и юридических лиц), получение закрывающих документов по ЭДО.
- **Программа лояльности**: реферальная программа и бонусы за отзывы.

2.5 Технические характеристики

- **Поддерживаемые браузеры**: Яндекс Браузер, Google Chrome (версия 90+), Mozilla Firefox (версия 85+), Microsoft Edge (версия 90+), Safari (версия 14+).
- **Поддерживаемые мессенджеры**:
  - **Telegram**:
    - Telegram Web (веб-версия);
    - Telegram Mini Apps (веб-приложение);
    - Встроенный браузер Telegram.
  - **MAX**:
    - MAX Web (веб-версия);
    - MAX Mini Apps (веб-приложение).
- **Требования к интернет-соединению**: не менее 5 Мбит/сек.
- **Операционные системы**: поддержка ОС MS Windows, macOS, Android, iOS, ОС Linux, включая отечественные разработки: Astra Linux, Alt Linux, РЕД ОС.
- **Форматы экспорта/импорта данных**: XLSX.

© 2026 ООО «Лайтстат». Все права защищены.